

La Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de las “Tierras de José María El Tempranillo” es un organismo cuyo objetivo principal es trabajar por el desarrollo turístico de la zona de influencia conocida popularmente como Ruta del Tempranillo, compuesta por los municipios cordobeses de Jauja-Lucena y Benamejé, los sevillanos de Badolatosa-Corcoya y Casariche; y el malagueño de Alameda, los cuales, unidos en un proyecto común, persiguen crear sinergias que ayuden a fomentar la cultura, la historia, la naturaleza, las tradiciones, las fiestas populares, el turismo cultural, el turismo de naturaleza, el turismo activo, etc.. y todo ello, tomando como base científica la historia del famoso bandolero andaluz del siglo XIX, José María “El Tempranillo”.

En esta edición de Euroal 2016, uno de los Salones del Turismo más importantes que tienen lugar en la Costa del Sol, y con la participación de numerosos empresarios del sector turístico, tanto a nivel nacional como internacional, la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de las “Tierras de José María El Tempranillo” estuvo presente en el Work shop directo e indirecto, con el apoyo del Patronato de Turismo de la Costa del Sol y del Palacio de Congresos de Torremolinos, organizadores del evento.

Desde el punto de vista profesional, el work shop tuvo lugar, tanto el jueves día 2 como el viernes día 3, en sus dos modalidades, directo e indirecto. La información presentada a los distintos profesionales fue el catálogo de programas turísticos de Tierras de José María El Tempranillo, que ya fueron presentados en Fitur 2016, y que son una herramienta útil y muy válida para trabajar con profesionales del sector turístico. Estos programas recogen una serie de itinerarios turísticos variados, de media jornada, de día completo, de dos días, temáticos, de naturaleza y paisajes, de turismo activo, e incluso uno para los interesados en el mundo del cine.

El jueves día 2 fue el día más intenso, llevando a cabo contactos con tour operadores nacionales como Destination Services, Serhs Tourism, Absolutely Spain Dmc, CN Travel, Alo Spain DMC, Viajes Olympia o Tumlare. También se contactó con tour operadores internacionales como los holandeses Kras (Grupo Tui), los finlandeses White House o los portugueses Alegretur. También con otras empresas turísticas como Wonderbox o Amexpanding. Ya el viernes día 3 se iniciaron los contactos con los tour operadores nacionales Exploramas, Veturis, Voyage Prive o White and Colors; y con las mayoristas internacionales Ola, de Argentina, y Diamante o Fyt, ambas de México.

A nivel local, también es interesante las conversaciones mantenidas con algunos empresarios del sector turístico, tanto en la Subbética cordobesa, como en la Comarca de Antequera, para crear sinergias de colaboración, como por ejemplo, el del Territorio Caminito del Rey, en el cual la Ruta Tierras de José María El Tempranillo está integrado. También se está colaborando con la Asociación de Recreación Histórica “Vida y Muerte de José María El Tempranillo”, de Alameda, la cual está organizando para septiembre una Fiesta de Recreación Histórica en Alameda, con el objetivo de dar a conocer la verdadera historia del famoso bandolero andaluz a los visitantes.

Estuvieron presentes también en Euroal 2016, el Alcalde de Lucena, Juan Pérez y el Delegado de la Alcaldía de Lucena en Jauja y presidente de la Fundación Tierras de José María El Tempranillo, Rafael Gómez, así como varios técnicos de la Mancomunidad de la Subbética y

de la Fundación Tierras de José María El Tempranillo.